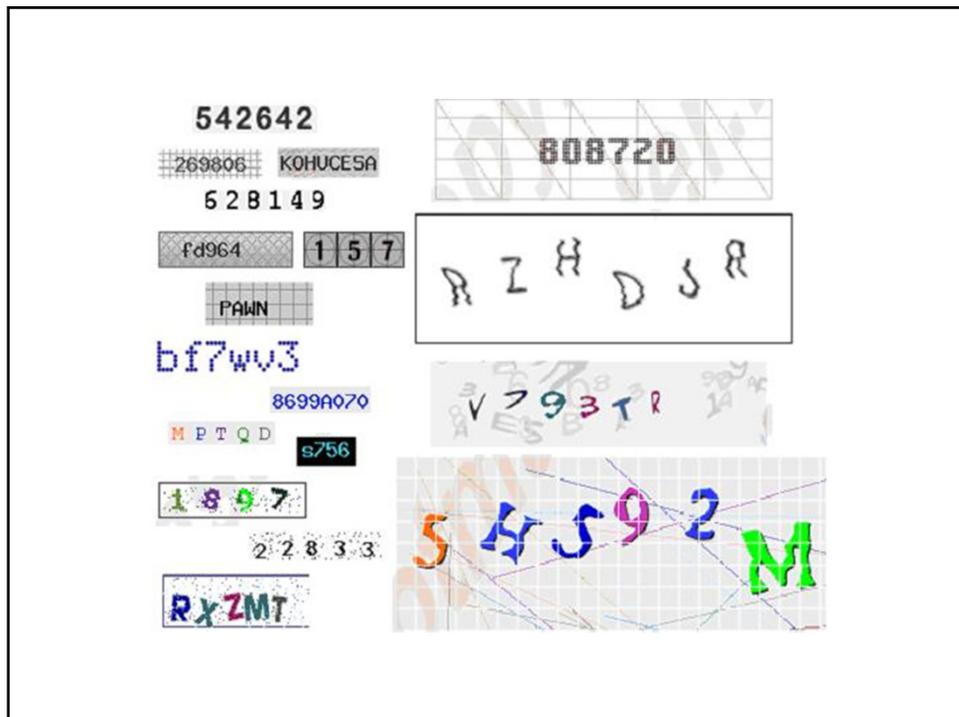




http://fr.m.wikipedia.org/wiki/QR_Code



ceria.be/irg



CAPTCHA

- /'kæptʃə/ → « capture » en anglais des USA
- CAPT CHA → CAPTURE CHAracters
- **C**ompletely **A**utomated **P**ublic **T**uring test to tell **C**omputers and **H**umans **A**part
→ test public de Turing complètement automatique ayant pour but de différencier les humains des ordinateurs

Test de Turing

- Ce test, inspiré d'un jeu d'imitation, consiste à mettre en confrontation verbale un humain avec un ordinateur et un autre humain à l'aveugle
- Si l'humain qui engage les conversations n'est pas capable de dire lequel de ses interlocuteurs est un ordinateur, on peut considérer que le logiciel de l'ordinateur a passé avec succès le test
- Aucun logiciel n'a pour l'instant réussi ce test !



Un double objectif :

1. celui du captcha simple
2. améliorer efficacité OCR

→ reconnaissance de livres

- archives du NYT
- Google Books



Questions
Réponses
Codes



QR Codes - Questions/Réponses by Marie Ben & QRBoy est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0 Unported.

QR code ? d'où ça vient ?

Il est né **où** ?

Au **Japon**,

Qui l'a inventé ?

[DENSO Wave](#),

entreprise de traçabilité industrielle

C'était **quand** ?

En **1994**,

publication en licence libre en 1999

Il l'ont inventé **pour faire quoi** ?

Suivre les pièces automobiles dans les usines Toyota

QR Code, un code

Pourquoi un code ?

Pour lire rapidement et automatiquement (sans saisie)
des données complexes

> gagner du **temps**

> **réduire les erreurs** de saisie



Pas de code
Saisie manuelle



Codes barres
Capture laser

pour professionnels



Codes 2D (dont QR code)
Capture avec un téléphone

Pour M. Toutlemonde

QR Code, un code 2D

AVANT
les codes 1D :

Codes barres
codes unidimensionnels
(inventés en 1952)



1 dimension

Peut coder
une vingtaine de caractères

AUJOUR'HUI
les codes 2 D

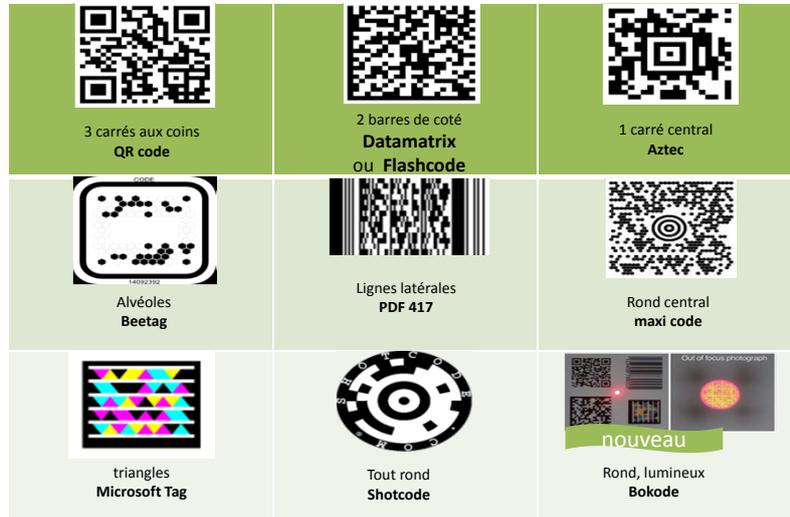
ou Code matriciel
Le QR Code est un code 2D



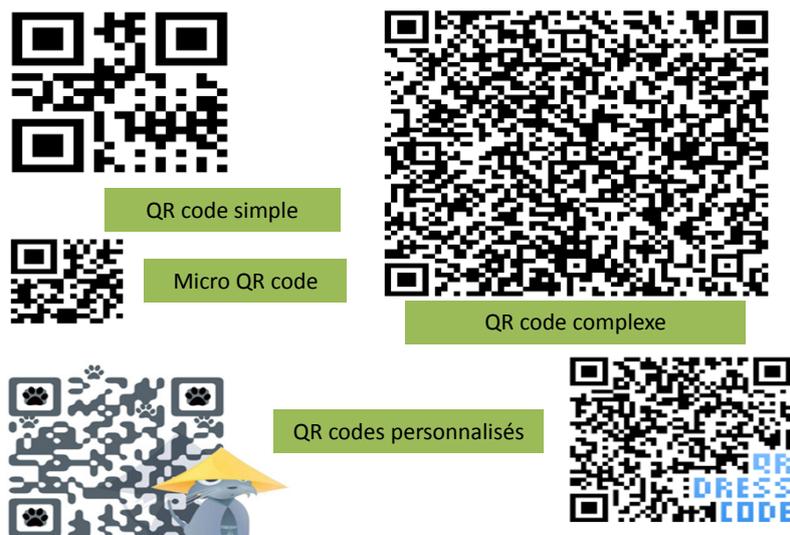
2 dimensions

Peut coder
plusieurs milliers
de caractères

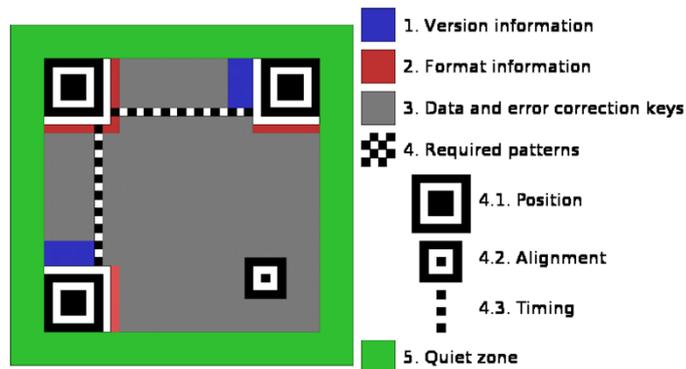
Reconnaitre les codes 2D



QR Code...variantes



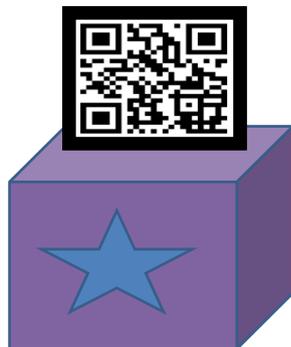
QR Code... anatomie



Capacité de stockage

Caractères numériques : max 7 089
 Caractères alphanumériques : max 4296
 Binaires (8-bits) : max 2953 octets
 Kanji/Kana : max 1817 caractères

Atouts du QR code



- grosse capacité de stockage d'information
- taille réduite (à partir de 1,6 cm de côté)
- peut coder des caractères exotiques type kenji (alphabet japonais)
- grande vitesse de décodage (d'où son nom : Quick Response Code)
- licence libre : créer, lire et exploiter un QR code est gratuit
- reste valide avec 30% de code manquant
- normes standards
- popularité mondiale
- « inspirant » pour les designers

Lire un QR code ?



Pour lire ce QR code imprimé sur ce tee-shirt, il faut :

- un **téléphone mobile** avec
 - **appareil photo** intégré
 - connexion à **Internet**
 - **logiciel** qui va décoder le QR code (appelé « lecteur de QR code ») cf. page suivante

Méthode

- Prendre le code en photo (on peut aussi dire flasher, scanner, décoder, capturer...)
- Découvrir le message



Ça marche pas ?

Problème avec le code ?

- Code déformé, pas « à plat »
- Code mal imprimé, pas assez contrasté
- Le support du code « bouge »
- Code erroné



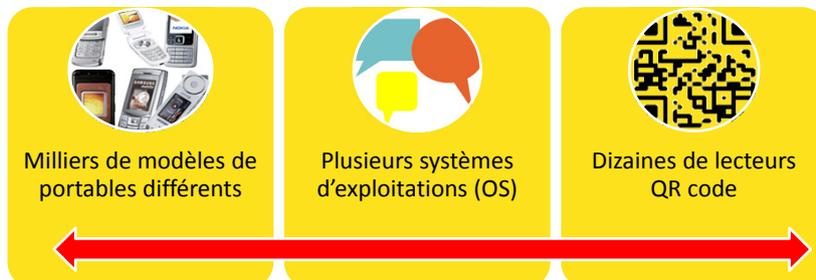
Problème avec toi ?

- Tu bouges
- Tu es trop loin du code

Problème avec ton mobile ?

- Tu n'as pas de lecteur QR code
- Tu n'as pas le « bon » lecteur QR code (certains lecteurs sont plus sensibles que d'autres)
- Ton appareil photo n'est pas assez puissant (qualité optique insuffisante, nombre de pixels)

Quel lecteur QR code ?



Plan A : ton mobile a un lecteur QR code intégré dès l'achat : COOL !

Plan B : télécharge un lecteur populaire et performant (voir page suivante)

Plan C : site web du fabricant de ton mobile ou ton vendeur de mobile

Les lecteurs QR code sont **GRATUITS**

Télécharger un lecteur



Télécharger i-nigma

<http://www.i-nigma.mobi/>



Télécharger neoreader

<http://get.neoreader.com/>



Télécharger mobiletag

<http://m.mobiletag.com>



Créer un QR code

avec un générateur QR code comme...



le plus populaire
au monde, très simple
<http://qrcode.kaywa.com/>

Tous les générateurs QR code sont **GRATUITS**

Je crée mon QR code

Par exemple, pour envoyer sur le blog www.qrdresscode.com

1. Je vais sur le site de Kaywa : qrcode.kaywa.com



2. Je saisis l'adresse dans le champ URL
3. Je clique sur le bouton « générer »
4. J'obtiens gratuitement et instantanément mon QR code personnalisé que je peux copier et utiliser sur un imprimé, une étiquette ou sur un site web



Utiliser un QR code :

7 trucs utiles à savoir

1. Même si un QR code peut techniquement contenir des milliers d'info, **plus il est simple (en nombre de pixels), plus il est lisible** par tous et rapidement. Si ton code envoie vers une URL, pense à **raccourcir les URL**
2. Utilise un QR code dans **une dimension d'au moins 2 cm de côté** (plus de 1,6 cm en tout cas), pour un QR code simple. Plus il est complexe, plus sa surface doit s'agrandir. Pense aussi à ceux qui vont le photographier. A quelle distance le code sera-t-il pris en photo ?
3. **Attention aux surfaces avec reflets**, fluides, à l'exposition UV qui peut ternir le code...
4. **Laisse une marge blanche** (claire) autour du code, d'au moins 4 pixels (du QR Code) de large. Ne mets pas 2 codes côte à côte.
5. **Favorise les contrastes forts** : le code doit être **foncé sur fond clair** (noir sur blanc est idéal)
6. **Si tu personnalises le code** (effets, couleurs, motifs intégrés...), **teste toujours le résultat** et sache que tous les lecteurs/téléphones n'auront pas la même sensibilité pour le décodage. A toi de trouver le bon compromis.
7. Sur un support écrit, **pense à mettre un petit mot pour expliquer** aux utilisateurs ce qu'ils gagnent à scanner le code et comment faire.

Que peut-on faire à partir d'un QR code ?



ACCEDER à une information, en économisant une saisie manuelle longue et fastidieuse

- à une adresse de page internet (URL)
- à une Google Map
- à un réseau Wifi
- à un texte
- à une vidéo Youtube en direct



MEMORISER une information en un clic

- un contact dans son annuaire (Vcard, meCard...)
- un événement dans un calendrier (vcalendar)

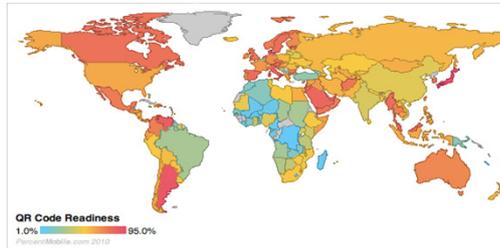


AGIR rapidement, en 1 geste (sans réfléchir ???)

(l'appel à l'action le plus rapide de l'histoire du marketing)

- composer un n° de téléphone
- envoyer un SMS (N° de tel + texte)
- envoyer un email (N° de tel + objet + texte)
- payer sur Paypal
- envoyer un Tweet
- s'abonner à un compte Twitter
- s'abonner à une fanpage Facebook
- Évaluer un produit ou un service

2011, l'année QR Code !



Un énorme potentiel d'utilisateurs.

Voici le pourcentage de personnes détentrices d'un appareil mobile qui lui permet (techniquement) de lire un QR code.

Source : Percentmobile.com

L'efficacité commerciale

6% des américains ont déjà acheté un produit ou un service en scannant un QR code.

Source : Austin Williams



QR code : le vrai défi

Créer un code : trop facile ! Le vrai défi :

apporter un service et une belle expérience à l'utilisateur

Quel service cela lui rend il ? Qu'est-ce qu'il gagne à le faire ?

- Le contenu est-il **adapté à une lecture mobile** ? Ergonomie, vitesse de chargement, logique de lecture..
- Le contenu est-il **lisible** sur tous les portables ? Gros risques **d'incompatibilité** selon les mobiles (flash, video, scripts...) !!!
- Comment disposer de **statistiques** sur l'utilisation ?



Yes !



No !

**Là, ça devient une affaire de « pro »
si tu veux un truc « pro », passe par une agence « pro » ;-)**