

Exportation de jouets belges de qualité au Costa Rica



Exportation de jouets belges de qualité au Costa Rica

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. Aspects socio-culturels
4. Situation politique
5. Économie et commerce
6. Principaux indicateurs
7. Environnement légal
8. Risques pays

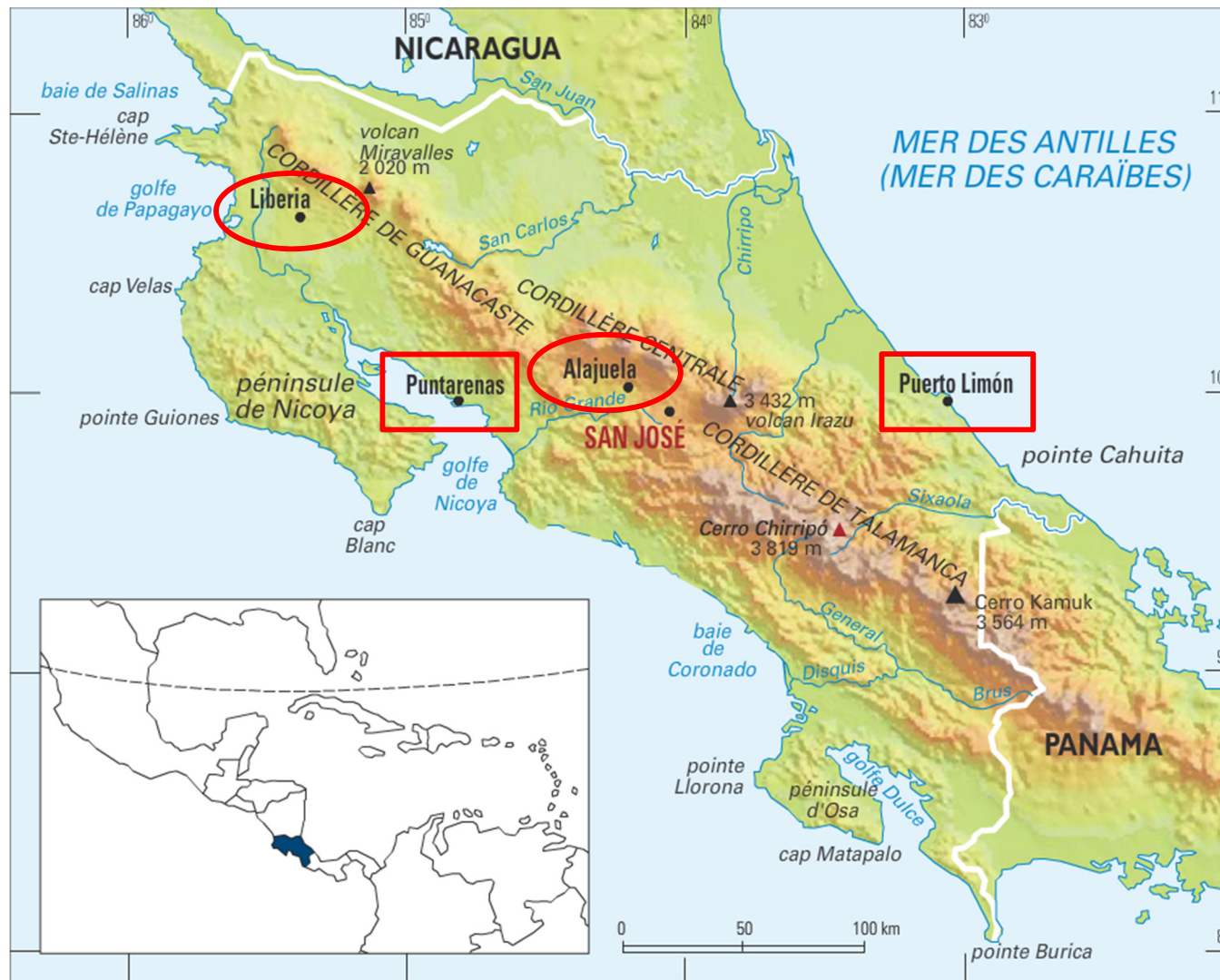
Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit
10. Étude des marchés
11. Transport et assurance
12. Aspects douaniers
13. Politique de distribution
14. Politique de prix
15. Politique de communication
16. Paiement et risques liés

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie

2. Infrastructures



Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. **Aspects socio-culturels**
4. **Situation politique**
5. Économie et commerce
6. Principaux indicateurs
7. Environnement légal
8. Risques pays

Paix et prospérité

- Pas d'armée → éducation et santé
- Influence de la religion catholique

Démocratie stable

- Assez dépendante des États-Unis

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. Aspects socio-culturels
4. Situation politique
- 5. Économie et commerce**
6. Principaux indicateurs
7. Environnement légal
8. Risques pays

L'agriculture

- Ananas, banane, café

Le tourisme

- Biodiversité → écotourisme

La haute technologie

- Zones franches → INTEL et autres

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. Aspects socio-culturels
4. Situation politique
5. Économie et commerce
- 6. Principaux indicateurs**
7. Environnement légal
8. Risques pays

Comparaison	CR	BE
Population (millions)	4,7	10,9
PIB (milliards USD)	36	469
PIB/habitant (USD)	7.700	43.100
Commerce/habitant (USD)	6.000	69.000
Ouverture à l'international	32%	85%
Taux de couverture I/E	70%	104%
Pénétration des importations	34%	87%
Taux de change PPA (USD)	0,7	1,2
RNB/habitant PPA (USD)	12.000	39.000
Élasticité importations au RN	0,78	1,06

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. Aspects socio-culturels
4. Situation politique
5. Économie et commerce
6. Principaux indicateurs
- 7. Environnement légal**
8. Risques pays

Institutions internationales

- ONU, FMI, OMC, OMD, etc.

Organisations régionales

- OEA, AEC, Cairns, ALÉAC, MCCA

Accords bilatéraux

- Une douzaine dont Chine (juin 2011)
- Le dernier en date : UE (29 juin 2012)
 - ZLE pour produits manufacturés, pêche, agriculture → PNB +3,5%

Caractéristiques du Costa Rica

1. Géographie et histoire
2. Infrastructures
3. Aspects socio-culturels
4. Situation politique
5. Économie et commerce
6. Principaux indicateurs
7. Environnement légal
8. **Risques pays**

Selon le Ducroire

- Risque politique = 2 (Belgique = 1)
- Risque commercial = B (comme BE)
- Très bon ÷ pays voisins et grands AL

Points forts

- Institutions démocratiques, bons indicateurs sociaux, ouvert aux IDE

Points faibles

- Catastrophes naturelles, énergie, dépendance économique aux USA

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

L'industrie du jouet

- en UE, 80% fabricants sont des PME
 - Chaque année, 60% des jouets sont nouveaux → dynamisme et innovation
 - Ventes saisonnières : 60% pour Noël
 - Exportations/Importations UE = 1/7
 - Chine = 86% des importations UE
 - Distribution en UE : 40% en magasins spécialisés, 28% en supermarchés
 - Distribution FR : 30% aux collectivités
 - Distribution en DE : 13% en ligne
- Normes de sécurité et d'étiquetage !

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

L'entreprise Lilliputiens

- PME de 20 personnes
- Fabrication (broderie) en Asie
- Vend dans 28 pays du monde dont USA et SP, mais pas en Amérique latine

Les articles de la gamme

- Jouets « d'activité » de grande qualité, en tissu et velours, destinés aux 0-4 ans
- La gamme comporte 225 articles !

Dans la nomenclature SH

- Section XX, chapitre 95, position 9503
- Plusieurs sous-positions dans la NC

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

La concurrence

- Peu (pas) de fabricants de jouets au CR
→ la concurrence vient des importateurs

Importations de jouets (2011 – en milliers USD)

La Belgique a exporté vers le monde	714.229
Le Costa Rica a importé depuis le monde	44.947
Le Costa Rica a importé depuis la Belgique	5
Le Costa Rica a importé depuis la Chine	26.093
Le Costa Rica a importé depuis les USA	7.976

- Mais s'agit-il du même type d'articles ?

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

La demande en (jeux et) jouets

- Peu (pas) de fabricants de jouets au CR
→ la demande $\approx$ importations
- Forte progression en « jeux et jouets »

La demande intérieure globale

Par habitant = $\frac{1}{5}$ de celle en Belgique

Chiffres peu encourageants, mais :

- Produit de niche pour une classe aisée
- Importance des fêtes religieuses

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Transport

- Transports secondaires par la route
- Maritime : Anvers → Puerto Limon
- Aérien : BRU → MAD → SJO
- Transit : 23 jours contre 1 jour
- Fréquence : 1/semaine vs quotidienne
- Coût : 410 EUR/m³ contre 750 EUR/m³
- Le choix : maritime vu l'écart de coûts
- Emballage en caisses de 1 m³
- Groupage (conteneur partagé)

Assurance

Du transitaire (tiers-chargeur) au début, ensuite tous-risques (valeur et risques)

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Droits d'importation

Pour les jouets : 14%

OTC

- Étiquetage des jouets
- Étiquetage des textiles

Dédouanement

Au bureau de Limón

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

- Comportement d'achat CR = BE : prix, qualité perçue, proximité et SAV
- Lilliputiens en BE : magasins spécialisés en jouets ou en articles pour bébés
→ mauvais choix : grandes surfaces
- Vente en ligne paradoxalement peu développée, c'est la livraison à domicile qui pose problème (système adresses)
- Industrie du jouet en FR : vente directe auprès des entreprises et collectivités

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Approche par la demande

- Panel de consommateurs locaux

Approche par la concurrence

- Notre produit est absent au CR
- Comparaison avec USA (ex : Amazon)

Approche par les coûts

- Taux de marge réels inconnus
- Estimation autres pays (USA, FR) et pour des produits assez similaires
- Taux de marge du fabricant = 50%
- Taux de marge du détaillant = 40%

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Hypothèses pour une expédition

- En maritime, dans une seule caisse de $\pm 1 \text{ m}^3$ – capacité intérieure : 950 litres
- Envoi d'un assortiment d'articles, en moyenne 250 g et $5 \text{ dm}^3 \rightarrow 190/\text{caisse}$
- Prix moyen départ usine = 17,36 EUR (y compris marge Lilliputiens = 8,68 EUR)
- Taux de marge du détaillant = 40%

+ données : frais de transport, droits, TVA

$\rightarrow$ Calcul coût de revient export complet

$\rightarrow$ Calcul du coût (unitaire) de l'opération

$\rightarrow$ Calcul du prix de vente final TVAC

Exportation de jouets belges

Pour un article « moyen » de la gamme	Costa Rica	Belgique
Prix « sortie usine » de Lilliputiens	17,36 EUR	17,36 EUR
Prix de revient export additionnel	6,30 EUR	-
Prix d'achat du détaillant	23,66 EUR	17,36 EUR
Taux de marge « en dedans » du détaillant	40%	40%
Prix de vente HTVA au consommateur	39,51 EUR	29,00 EUR
Taux de TVA locale	14%	21%
Prix de vente TVAC au consommateur	45,00 EUR	35,00 EUR

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Prospection et négociation

- Voyage d'affaires : 3.300 EUR
- Être patient, respectueux, formel
- Approche « soft sell » constante

Promotion et communication

- Catalogue et brochures en SP
- Presse écrite (~~télévision~~, ~~radio~~)
- Site Internet et médias sociaux
- Marketing viral !
- Collectivités → publipostage
- Dossier de presse

Exportation de jouets belges

9. Caractéristiques du produit

10. Étude des marchés

11. Transport et assurance

12. Aspects douaniers

13. Politique de distribution

14. Politique de prix

15. Politique de communication

16. Paiement et risques liés

Instrument de paiement

Virement SWIFT à 3 mois date de facture

Risque de crédit

Lettre de crédit stand-by

Risque de change (USD/EUR)

Change à terme ou avance en devises

Financement

À court terme, pour l'ensemble des frais :
voyage d'affaires (3.300 EUR) + opération
d'expédition (4.500 EUR) + étude panel

Exportation de jouets belges de qualité au Costa Rica

Conclusions

Constat

On peut tester un nouveau marché avec un investissement assez limité !

Démarche

Prudente et ciblée : après la première expédition, diagnostic et remédier aux dysfonctionnements. Si l'échec perdure, arrêter les frais. Sinon, prospecter de nouveaux clients. Et par après...

Développement

1. Jouets plus jeux de qualité
2. Plusieurs profil des consommateurs
3. Plusieurs fabricants belges...
4. Puis européens, Allemagne en tête
5. Magasin au CR, magasin-entrepôt
6. Amérique centrale, Amérique latine
7. Un entrepôt dans chacun des pays

Exportation de jouets belges de qualité au Costa Rica

